

MATRÍCULA, PLAZOS Y TARIFAS:

A través de la página web de la Universidad
www.urjc.es

INFORMACIÓN:

Secretaría de alumnos Cursos de Verano
Universidad Rey Juan Carlos
Paseo de los Artilleros s/n
28032, Madrid

CRÉDITOS:

Se concederán **créditos académicos**
Curso: 0'4 Créditos ECTS

SEDE DEL CURSO:

Campus de Madrid
C/ Quintana 21
28008 Madrid

COLABORADOR:

 **FUNDACIÓN**
CONSEJO ESPAÑA-EE.UU.

XXII EDICIÓN DE LOS CURSOS DE VERANO

Universidad Rey Juan Carlos



Wall Street, 11 de Septiembre de 2001, mediadía. Fotografía tomada por Jorge Latorre

EL 11S, VEINTE AÑOS DESPUÉS: IMÁGENES QUE CAMBIARON LA HISTORIA

5 DE JULIO DE 2021

Director: JORGE LATORRE IZQUIERDO

 **Universidad**
Rey Juan Carlos

Andy Warhol, uno de los grandes mitos americanos (es decir, de la cultura occidental), dijo que en la época del espectáculo audiovisual estamos acostumbrados a emociones tan fuertes que cuando algo ocurre de verdad no experimentamos absolutamente nada: "Es como ver la televisión". Pero lo que vimos en televisión en todo el mundo el 11 de septiembre de 2001 no era la escena más espectacular de una película. Era muy real. Y, sin embargo, todo resultaba inverosímil, hasta tal extremo le habíamos perdido el respeto a las imágenes. Veinte años después, ya podemos reflexionar sobre los cambios que este día produjo en nuestro imaginario colectivo.

Pudimos comprobar que el atentado al World Trade Center era real porque ni siquiera la metrópolis con más capacidad de sobreponerse a lo inesperado era ya como antes. En el paraíso de las libertades y las individualidades anónimas, lugar de promesas y esperanzas de una nueva vida sin miedo al pasado, ya no cabía el anonimato. La sospecha a todo lo "diferente" teñía de desconfianza las relaciones interpersonales, vecinales. La presencia policial garantizaba la frágil seguridad ciudadana. También se pusieron a prueba las virtudes neoyorkinas de tolerancia, multiculturalidad, multirreligiosidad, etc. Finalmente, los ciudadanos de Nueva York supieron estar a la altura. Las escenas de solidaridad, de perdón, de contrición conmovieron el mundo. Pero no son imágenes políticamente correctas y fueron pronto sustituidas por otras más adecuadas para simbolizar la fuerza de un Imperio herido en su orgullo y en busca de un cabeza de turco más o menos culpable. Guerra en Israel, en Afganistán, en Irak, en Siria, represalias terroristas en todo el mundo, falsas primaveras árabes, etc. Como Nueva York es todo un símbolo de la globalización, el atentado brutal constituye un antes y un después en la política internacional de los Estados Unidos, y desgraciadamente sus secuelas llegan hasta hoy.

Por todos los acontecimientos que siguieron al ataque de las torres gemelas, no cabe duda de que ese día cambió la historia. También cambió la historia de la comunicación visual. En el terreno de lo fotográfico, exposiciones sobre el 11S como la famosa *Here is New York*, que comenzó siendo virtual y abierta a todos los fotógrafos, y acabó exhibiéndose en el MOMA, mostraron que se abría una nueva era fotográfica, que entre otras cosas ponía fin a lo analógico. En el terreno cinematográfico, el 11S confirmó que la realidad puede superar la imaginación más revoltosa de un guionista de Hollywood. La visualidad del 11S, que los propios terroristas explotaron para provocar mayor impacto emocional, ha interesado mucho a la gran industria cinematográfica, siempre deseosa

de hacer espectáculo de las catástrofes y del pánico. Al mismo tiempo, los medios de comunicación se empeñaban en mostrar que estas muertes eran reales, no filmadas. Era mucho lo que estaba en juego entonces en el mundo occidental, hecho a imagen y semejanza de Nueva York, también en lo que respecta a la credibilidad de los medios.

Veinte años después, quizás podemos afirmar que Nueva York no ha cambiado demasiado; que sigue siendo la gran metrópoli intercultural y abierta a todos, símbolo de las libertades y la diversidad, que siempre ha sido. O al menos son así son las imágenes dominantes que nos llegan de Nueva York, resistiendo simbólicamente también a la era Trump y su nacionalismo populista. Sobre esta actualidad del 11S veinte años después, y siempre desde las imágenes producidas por la cultura audiovisual dominante o resistente, tratará esta Jornada de los cursos de verano de la URJC en colaboración con la Fundación Consejo España-EEUU.

PROGRAMA

SESIÓN DE MAÑANA:

09.30

Presentación de autoridades académicas y Fundación Consejo España-EE.UU.

10.00-10.45 Introducción de la Jornada. **Jorge Latorre** (URJC) Nueva York, antes y después.

11.00-11.45 **Joan Fontcuberta** (artista). Postfotografía del 11S. La imagen del terror.

12.00

Pausa-café

12.45-13.45 **Antonio Sánchez-Escalonilla** (URJC). Hollywood y la retórica del pánico antes y después del 11S.

SESIÓN DE TARDE:

16.00-16.45 **Araceli Rodríguez Mateos** (URJC). "Here Is New York: vivencias fotográficas en la gran urbe contemporánea".

17.00-17.45 **Julio Montero** (UNIR): El 11S y la TV en España.

18.00-18.45 **Francesc Torres** (artista): La pornografía de lo Real.

19.00

Cierre de la Jornada con participación de los ponentes.