



Resumen X Encuentro de Jóvenes Líderes Hispanos

Jornada Organizada por la Fundación Consejo España-Estados Unidos

28 de junio de 2007, Casa de América, Madrid

“Percepciones de las comunidades Hispanas de los EE.UU.”

Con motivo de la jornada ofrecida anualmente a los Jóvenes Líderes Hispanos por la Fundación Consejo España-Estados Unidos, se celebró un taller de debate entre los participantes, en el cual fueron divididos en tres grupos, con la tarea de desarrollar uno de tres temas, que posteriormente fueron presentados a los demás participantes y a los patronos de la Fundación:

Grupo 1: Comunidades Hispanas en los EE.UU.

- ¿Qué identidad tiene las comunidades Hispanas en Estados Unidos; existe una fragmentación de la comunidad por países de origen, lugar de residencia, ideas políticas, cultos, etc.?
- ¿Qué percepción tienen de su país y como se ven ellos como parte de la sociedad estadounidense?
- ¿Cómo ven el futuro del idioma español en los Estados Unidos?

Participantes:

- **Mario Acosta-Velez**, Comisionado de Derechos Humanos en Washington
- **Verónica de la Garza**, Directora de Latina Style Magazine
- **Mabel Moreno**, Coordinadora de Programas Internacionales en la Universidad de Nuevo México en Albuquerque.
- **Tanginika Cuascud**, Presidente de Target Strategies
- **Jason Irizarry**, Profesor Asociado en el Instituto de Estudios Latinos y Puertorriqueños en la Universidad de Connecticut

Grupo 2: Latinoamérica:

- ¿Cuál es su percepción de Latinoamérica? ¿Cómo ven las relaciones de los EE.UU. con los países Latinoamericanos en general y concretamente con: Cuba, México y Puerto Rico?
- ¿Cuál es su opinión sobre el fenómeno de la inmigración en EE.UU. procedente de Latinoamérica? ¿Qué piensan sobre la Reforma Migratoria en curso de los Estados Unidos?
-

Participantes:

- **Diana Cabrera**, Directora de Comunicaciones de Directorio Cubano
- **Belinda Garza**, Responsable Relaciones Gubernamentales en Wal-Mart Stores
- **Delia Ibarra**, Socio de Leader Kozznor Gorham, LLP
- **Roberto Prieto**, Jefe de Ventas de Alliance Atlantis Communications
- **Frances Robles**, Periodista y Corresponsal de Miami Herald

Grupo 3: España

- ¿Qué percepción tenían de España antes de su visita y de qué forma ha cambiado ésta tras estos días?
- ¿Qué políticas podría desarrollar España con las comunidades Hispanas en ámbitos como el cultural, lingüístico, económico y científico?

- ¿Qué papel podría jugar las comunidades Hispánicas en las relaciones de EE.UU. y España?

Participantes:

- **Daniel Battle**, Director en el Departamento de Estado para las Relaciones con el Congreso
- **Nelson Balido**, Cofundador y Presidente de Puente Group
- **Beatriz Leilani Martínez**, Gerente de Contenido Bilingüe de la Página Web en español del Gobierno de EE.UU.
- **Joel Munguia**, Asistente del Distrito para el Congresista Salomón P. Ortiz
- **Manuel Ochoa**, Secretario Asistente en la Oficina de Planificación y Desarrollo del Ministerio de la Vivienda y Desarrollo Urbano, EE.UU.

Conclusiones presentadas por cada grupo:

I. Comunidades Hispánicas en los EE.UU.:

- Existe una fragmentación entre las comunidades hispanas de los EE.UU. matizada por las diferencias culturales, de origen y de intereses de cada comunidad específica.
- Son comunidades que están creciendo rápidamente por asimilación e integración; sin embargo algunos todavía se sienten rechazados por el resto de la sociedad norteamericana.
- Las diferentes comunidades hispanas en los EE.UU. tienen el idioma y/o el sentimiento comunitario que les une, a la vez que ciertos intereses y retos en común.
- Su percepción sobre el idioma español es que peligra su uso en EE.UU. y sin embargo cada día adquiere una mayor prominencia en los negocios y las relaciones con España y Latinoamérica.
- **Acción recomendada:** Desarrollar y proporcionar más oportunidades de intercambios y cooperación entre los diferentes sectores de la sociedad española e hispana de los EE.UU.

II. Latinoamérica:

El grupo aclaró que hablaría sobre sus percepciones sobre Latinoamérica y las subdividió de la siguiente manera:

- **Políticamente**, subrayaron la debilidad democrática de los países de la región; propusieron:
 - fortalecer las instituciones democráticas,
 - formar líderes democráticos
 - respetar el estado de derecho.
- **Social/económicamente**, enfatizaron la gran desigualdad económica que caracteriza la región; propusieron:
 - extender la educación a todos, sobre todo entre los menos favorecidos
 - exigir responsabilidad social a las empresas
 - hacer reformas fiscales
- **Inmigración en EE.UU.**, una situación complicada de resolver; propusieron:
 - reforzar economías latinoamericanas para disminuir la necesidad de emigrar
 - debatir posibles opciones de abrir la frontera de EE.UU. a los países de América Latina.
- **Relaciones de EE.UU. hacia Latinoamérica**; propusieron:
 - incrementar el conocimiento sobre Latinoamérica en los estudios de primaria y secundaria en los EE.UU.
 - fortalecer programas de ayuda
 - aumentar programas de visitantes

III. España

En cuanto al tercer grupo se refiere, las propuestas que presentaron se dividen en varios apartados:

Aspectos Culturales:

- Incrementar los programas culturales dirigidos a las comunidades hispanas, por ejemplo a través del Programa Fulbright u otros programas ya existentes que aumenten la presencia de hispanos.
- Aumentar la presencia española a través del Instituto Cervantes en las ciudades con comunidades hispanas. No se trata de abrir más centros de Institutos Cervantes, sino de establecer vínculos

con universidades o centros ya existentes. Y al mismo tiempo, poner al Instituto Cervantes al servicio de las comunidades hispanas.

- Enfatizar la historia compartida entre las comunidades hispanas y España, como colaborador y socio, para así tener una base común con la que fortalecer los lazos.
- Aumentar la presencia de España, tanto país como empresas, en los grandes eventos hispanos que tienen lugar en muchas ciudades de los EE.UU., como son:
 - Calle Ocho – en Miami, Florida
 - Puerto Rico Day Parade- en la ciudad de Nueva York
 - Fiesta Broadway- en Los Angeles, California
 - Night in Old San Antonio, Texas
- Establecer convenios de instituciones españolas con los grandes Consejos de hispanos en los EE.UU., como son el Consejo Nacional de la Raza, la Fundación Nacional Cubano Americana, etc.
- Mayor utilización por parte española de los medios de comunicación enfocados a las comunidades hispanas.

Aspectos Económicos:

- Impulsar las relaciones entre las grandes empresas españolas y los empresarios hispanos y las cámaras de comercio de hispanos en EE.UU.
- Crear programas españoles de apoyo para la formación del pequeño/mediano empresario hispano en los EE.UU.
- Aumentar la participación de hispanos en el asesoramiento de las empresas españolas con intereses en EE.UU.
- Aumentar las relaciones entre las cámaras de comercio españolas y las cámaras de comercio hispanas en los EE.UU.

Aspecto Lingüístico:

- Crear y fomentar programas de enseñanza del idioma español a hispanos, con métodos de enseñanza y, en su caso, de recuperación del idioma.
- Fomentar el aprendizaje del español entre niños hispanos como una actividad extracurricular (after-school activity) y los fines de semana.

Política española:

- Resaltaron la importancia de la Asociación de Jóvenes Líderes Hispanos y del Programa de Jóvenes Líderes Hispanos como elemento de las relaciones entre España y EE.UU.:
 - Aprovecharon los participantes para anunciar que el próximo mes de octubre se celebrará en Madrid el III Encuentro de la Asociación; un encuentro que tendrá un alto nivel de personalidades y gran cobertura mediática.
 - Conferencias
 - Pagina web
- Difundir el conocimiento de la realidad española entre las comunidades hispanas.
- Difundir la política exterior española en relación con América Latina y los países concretos de origen de las comunidades hispanas más grandes, por ejemplo México y Cuba.
- Contar en los foros iberoamericanos con la comunidad hispana de los EE.UU.