

OPINIÓN

- 26 ERNESTO S. POMBO
- 35 JOSÉ CASTRO LÓPEZ
- 45 RAQUEL ÁLVAREZ ALCARAZ
- 50 XULIO RÍOS
- 57 JUAN SOTO
- 70 XAQUÍN MARÍN
- 72 LUZ POZO

ENTREVISTAS

- 38 MANUEL LEJARRETA, EMBAJADOR DE ESPAÑA Y SECRETARIO GENERAL DE LA FUNDACIÓN CONSEJO ESPAÑA-EEUU
- 46 MANUEL ÁNGEL POSE, DIRECTOR GENERAL DEL GRUPO ALUMÁN
- 52 JOSÉ MANUEL BELLO, PRESIDENTE DE COMPOSTELA MONUMENTAL Y DE LA CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE CASCOS HISTÓRICOS (COCAHI)

REPORTAXE

- 59 EN ESTADO CRÍTICO

ACTUALIDADE

- 49 CERTIFICADO, POR FAVOR
- 63 LIBRO XOGO PARA O VERÁN
- 64 NOVA EDICIÓN DE “CONTOS VELLAS PARA RAPACES NOVOS”
- 65 NOVA CAMPAÑA DE DOAZÓN DE SANGUE

MÁIS ECO

- 04 CARTAS AO DIRECTOR
- 05 CIFRAS E LETRAS
- 68 NOTICIAS DE EMPRESA
- 71 MESA E MANTEL



A FONDO

SE BEN É CERTO QUE GALICIA É UNHA COMUNIDADE AUTÓNOMA TRADICIONALMENTE CONSERVADORA, COMO ASÍ O DEMOSTRA O FEITO DE QUE, EXCEPTO DOUS, TODOS OS GOBERNOS DA XUNTA FOSEN DE DEREITAS, A ADMINISTRACIÓN PÚBLICA QUE ESTÁ MÁIS PRETO DO CIDADÁN, A LOCAL, É AGORA MAIORITARIAMENTE DE ESQUERDAS EN CANTO AO VOLUME DE POBOACIÓN QUE ADMINISTRA. NOS CONCELLOS PRESIDIDOS POLO PSDEG, AS MAREAS E O BNG RESIDEN MÁIS DE 1.700.000 HABITANTES DOS ALGO MÁIS DE 2.700.000 QUE HAI EN GALICIA, O QUE REFLECTE UNHA CLARA SUPERIORIDADE SOBRE AS CASE 800.000 PERSOAS QUE VIVEN EN MUNICIPIOS DO PP. ADEMAIS DESTE DATO, O MAPA MUNICIPAL EN GALICIA TRALAS ELECCIÓNS DE HAI UN ANO OFRECE OUTROS CONTRASTES QUE REVELAMOS AOS NÓSOS LECTORES NESTA REPORTAXE.

O TTIP, UN GOL AO CONSUMIDOR?

EUROPA ESTÁ COMO ESTÁ E O DEMÓCRATA TEN O PEIXE VENDIDO, ASÍ QUE NINGUÉN VATICINA O RESULTADO DA 13ª ROLDA DE NEGOCIACIÓN ENTRE A COMISIÓN EUROPEA E A ADMINISTRACIÓN OBAMA ESTE XULLO. NON SE SABE SE O TTIP TEN VISOS DE TIRAR PARA ADIANTE. O ÚNICO CERTO É QUE, DE APROBARSE, HABERÁ PERDAS E GANANCIAS EN ÁMBALAS DÚAS RIBEIRAS. SERÁ UNHA DECISIÓN ECONÓMICA, PERO TAMÉN POLÍTICA.

ESPAÑA Y ESTADOS UNIDOS ESTRECHAN LAZOS

SANTIAGO DE COMPOSTELA ACOGIÓ EL XXI FORO ESPAÑA - EEUU, QUE ORGANIZA ANUALMENTE LA FUNDACIÓN CONSEJO ESPAÑA - ESTADOS UNIDOS DE FORMA ALTERNATIVA EN CADA PAÍS PARA TRATAR CUESTIONES COMO LA PROMOCIÓN EMPRESARIAL Y FINANCIERA O LA SITUACIÓN DE DETERMINADOS SECTORES ECONÓMICOS. EN LA SESIÓN DE ESTE AÑO SE HAN PUESTO DE MANIFIESTO LAS “MÚLTIPLES OPORTUNIDADES DE COLABORACIÓN Y DE NEGOCIO” CON EL PAÍS NORTEAMERICANO.

SALVADA! POLO MOMENTO...

TRAS MOITAS REUNIÓN, ASEMBLEAS E MOVEMENTOS, A CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE GALICIA (CEG) LOGRABA O PASADO 21 DE XUÑO APROBAR O PLAN DE VIABILIDADE INDISPENSABLE PARA SOLICITAR A AXUDA FINANCEIRA QUE LLE PERMITA SOBREVIVIR. NON HOUBO VOTOS EN CONTRA, PERO A ABSTENCIÓN FOI CASE TANTÁ COMO OS VOTOS A FAVOR.

06

28

36

42

XULLO 2016
N302



La hermosa iglesia de Santo Domingo de Bonaval acogió la XXI edición del Foro, que el próximo año se celebrará en Williamsburg, Virginia

España y Estados Unidos estrechan lazos en Santiago

Santiago de Compostela acogió el XXI Foro España - EE. UU. que organiza anualmente la Fundación Consejo España - Estados Unidos de forma alternativa en cada país para tratar cuestiones la promoción empresarial y financiera o la situación de determinados sectores económicos. En la sesión de este año se han puesto de manifiesto las “múltiples oportunidades de colaboración y de negocio” con el país norteamericano. Por **Teresa Rocamonde**

El XXI Foro España – EE. UU. reunió los días 17 y 18 de junio en Santiago a 120 expertos y participantes de la **Fundación Consejo España - Estados Unidos** y de su contraparte estadounidense, el **United States - Spain Council**, para reforzar los vínculos entre ambos países en el ámbito empresarial y cultural.

La delegación estadounidense, presidida por el influyente **senador por Virginia, Tim Kaine**, contó con ponentes como el excoordinador Nacional de Seguridad y Contraterrorismo de los EE. UU., Richard Clarke o el presidente de Internacional de *The New York Times*, Stephen Dunbar-Johnson, mientras que por parte española **presidió el Foro José Manuel Entrecanales**, presidente de Acciona, y participaron el



Feijóo aseguró que EE. UU. es el primer socio no europeo de Galicia y animó a que siga así ofreciendo la “capacidad gallega en sectores como el naval, la automoción, el textil, la piedra y la pizarra, las conservas y el vino”

“El Camino de Santiago y el peregrinaje es un generador de bienestar social y de riqueza económica”, aseguró José Manuel Entrecanales, presidente de la Fundación Consejo España - EE. UU.

secretario de Estado - director del Centro Nacional de Inteligencia y presidente del Consejo Nacional de Ciberseguridad, Félix Sánchez Roldán; el escritor y miembro de la Real Academia de la Lengua, Antonio Muñoz Molina y el ministro de Defensa, Pedro Morenés, entre otros.

Las mesas de trabajo, celebradas en la iglesia de **Santo Domingo de Bonaval**, giraron en torno a ciberseguridad, descarbonización de la economía y el papel de las instituciones culturales en el progreso social. Esta última, moderada por Ángeles González-Sinde, exministra de Cultura, puso de manifiesto la importancia de la cultura como inductora del desarrollo y de la cohesión social. En la sesión se debatió sobre el **papel de las instituciones culturales** en el siglo XXI, que están llamadas a jugar un papel relevante en la cooperación internacional. En este sentido, el presidente de la Fundación Consejo España - EE. UU., **José Manuel Entrecanales**, puso como ejemplo el Camino Xacobeo: “Santiago es portador de bien. **El Camino de Santiago y el peregrinaje es un generador de bienestar social y de riqueza económica**”. En la sesión sobre **ciberseguridad** se trabajaron varios puntos, desde la utilización de

la encriptación y sus consecuencias, a la dualidad seguridad-privacidad y principios generales de ciberseguridad “muy importantes pero de los que a veces no somos conscientes”, indicó el general de División Carlos Gómez López de Medina.

Y en la mesa sobre **“Descarbonización de la economía**”: más allá del compromiso global, una oportunidad para el crecimiento económico” se debatió sobre la necesidad de reducir las emisiones de CO2, “porque tenemos que cuidar nuestro medio ambiente y es un desafío para la humanidad adaptarse al cambio climático” pero también porque “es una gran oportunidad para crear muchos puestos de trabajo ligados a este sector del ahorro y la eficiencia energética, así como a la tecnología que va ligado a él”, aseguró Stephen Dunbar-Johnson, presidente de Internacional de *The New York Times*. Un punto en el que coincidió el senador Tim Kaine, que habló de medio ambiente, energía y transporte como “tres de los sectores de mayor futuro en estos momentos y que mayores oportunidades generan para la colaboración entre España y Estados Unidos”.

Contactos y oportunidades de negocio.

Kaine se mostró muy satisfecho por el desarrollo del XXI Foro España - Estados Unidos porque “estamos debatiendo sobre temas importantes y de actualidad para ambos países y se están produciendo importantes contactos”.

Por su parte, el presidente de la Fundación Consejo España - Estados Unidos, José Manuel Entrecanales, destacó que este Foro “ha sido **muy útil para acercarnos más y entendernos mejor con Estados Unidos, socio estratégico de España**”.

De hecho, además de las mesas de trabajo, los salones de la iglesia de Santo Domingo de Bonaval acogieron diversas reuniones separadas de los patronos de la Fundación y miembros del United States - Spain Council, que terminaron con una reunión conjunta de integrantes de ambas entidades en la que quedaron patentes las múltiples oportunidades de negocio y colaboración existentes entre ambos países. ■

Manuel Lejarreta

EMBAJADOR DE ESPAÑA Y SECRETARIO GENERAL DE LA FUNDACIÓN CONSEJO ESPAÑA-EE. UU.

"AUNQUE EE. UU. ES UN SOCIO ESTRATÉGICO PARA ESPAÑA, CREEMOS QUE TODAVÍA EXISTE UN GRAN MARGEN DE ACTUACIÓN"

Licenciado en Derecho por la Universidad de Navarra, ingresó en la carrera diplomática en 1987. Tras diversos puestos en las embajadas de España en Guinea Ecuatorial, Santiago de Chile, Yakarta y Buenos Aires, en 2011 fue designado **embajador de España en Guatemala (2011) y en la República de Belice (2015)**. Además es secretario general de la Fundación Consejo España-EE. UU., organizadora del Foro celebrado hace unos días en Santiago. Por **Teresa Rocamonde**

¿Qué es la Fundación Consejo España-EE. UU. y cuál es su finalidad?

Es una iniciativa de la sociedad civil creada con el propósito de fomentar los vínculos ya existentes entre la sociedad y las instituciones españolas y estadounidenses en diversos campos de actividad: económico, empresarial, cultural y educativo con el objetivo de permitir un mejor entendimiento mutuo y poder generar nuevos proyectos provechosos en todos esos ámbitos. La fundación, constituida en 1997, cuenta con la participación de grandes empresas, instituciones culturales y académicas, y miembros de la administración.

Su finalidad está recogida en los propios Estatutos: impulsar la cooperación entre España y EE. UU. en distintos ámbitos; mejorar el reconocimiento mutuo y las respectivas imágenes de EE. UU. en España y de España en EE. UU.; proponer a los Gobiernos acciones tendentes al desarrollo de las relaciones entre ambos países; y fomentar la relación con la comunidad norteamericana de origen hispano.

¿Cómo está actualmente la relación empresarial de España con el país norteamericano?

Aunque es cierto que Estados Unidos es un socio estratégico para España, creemos que todavía existe un gran margen de actuación, sobre todo, en el ámbito comercial. Tenemos una solución global de comercio de alrededor de 25.000 millones de euros cuando países como Italia o Francia superan los 150.000 millones de euros. No obstante, nuestro comercio



ha venido aumentando en los últimos años, al igual que nuestras inversiones, que, en acumulado, superan ya los 50.000 millones de euros. Tenemos más de setecientas empresas trabajando en EE. UU. y, cada vez más, somos considerados un socio con solventes capacidades tecnológicas. Todo ello ha llevado a que empresas españolas se hayan adjudicado importantes proyectos como la línea de alta velocidad entre Los Ángeles y San Francisco o estaciones de metro de Nueva York.

¿Cómo creen que afectará a nuestras empresas el Tratado de Libre Comercio?

Es un tratado que, en principio, debería afectar positivamente a las compañías, especialmente a las pequeñas y medianas empresas, permitiendo un mayor acceso al mercado estadounidense y unas mejores condiciones tanto para la inversión

como para el comercio. Considero que será positivo, si bien las negociaciones deberán respetar los marcos legales europeos.

Con respecto al Foro de Santiago, ¿Cuáles son los objetivos de estas jornadas?

El objetivo del XXI Foro España - Estados Unidos es doble: por un lado, intercambiar opiniones y debatir entre expertos y participantes españoles y estadounidenses sobre temas de interés común para enriquecernos; y, por otra parte, propiciar contactos entre empresas e instituciones de ambos países para explorar posibilidades de negocio y colaboración.

¿Por qué han elegido esta ciudad?

El año pasado, el Foro se celebró en San Agustín (Florida), que es la primera ciudad que se fundó en el territorio

de Estados Unidos, precisamente por un español: Pedro Menéndez de Avilés. Este año decidimos buscar una sede también con gran raigambre histórica y nos pareció que Santiago de Compostela es muy apropiada por su historia y su significado desde el punto de vista del encuentro, la cultura y el diálogo. Queremos que nuestros amigos norteamericanos conozcan Santiago, vean los atractivos de la capital gallega y entiendan por qué Compostela es una ciudad fundamental en España y Europa en términos de intercambio, cultura y civilización. Además, hemos contado con una excelente acogida y colaboración de las autoridades locales, especialmente de la Xunta de Galicia.

Hace ya unos años que los estadounidenses copan el primer puesto en cuanto a nacionalidades que se alojan en el Hostal de los Reyes Católicos

“Tenemos más de 700 empresas trabajando en EE. UU. y, cada vez más, somos considerados un socio con solventes capacidades tecnológicas”



El embajador Lejarreta en una de las ponencias del Foro España-EE.UU. celebrado en Santiago el pasado mes de junio

donde tendrá lugar alguno de los actos programados . ¿Son Galicia y España un valor en alza en EE. UU.?

Efectivamente. El Camino de Santiago es bastante conocido allí, sobre todo después de la película *The way* protagonizada por Martin Sheen. Y creo que este Foro España - Estados Unidos servirá para que Galicia esté en la mente de muchos norteamericanos influyentes que nos acompañan en estas jornadas. Gente de empresa, instituciones culturales y académicas que podrán ver in situ las bondades de Galicia, sus potencialidades, su cultura, su gastronomía... Yo creo que este foro será positivo para la comunidad autónoma porque habrá medio centenar de personas muy influyentes que conocerán de primera mano lo que representa Santiago de Compostela y llevarán un mensaje positivo de vuelta.

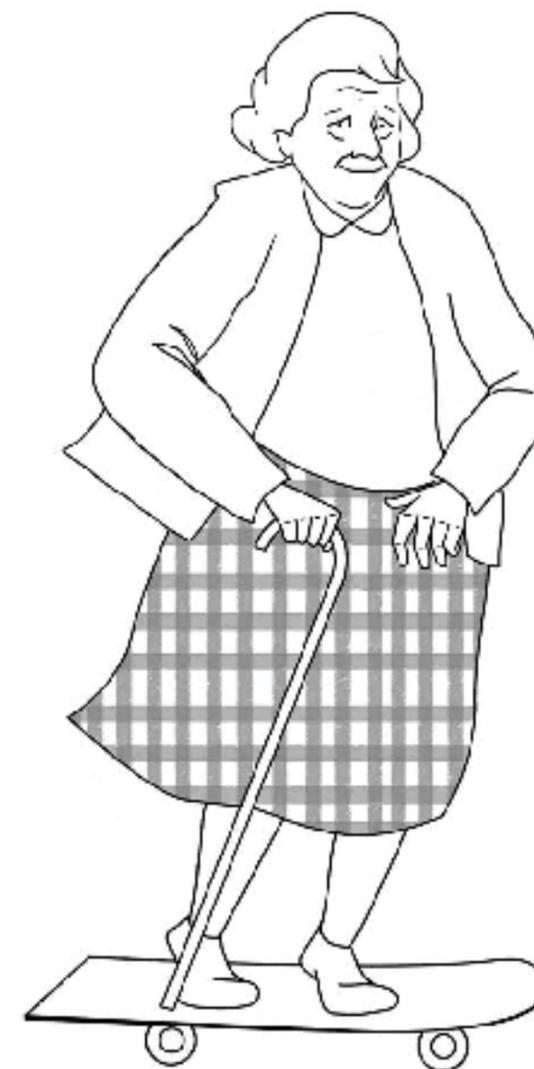
Una de las mesas de trabajo tratará precisamente el papel de las instituciones culturales en el progreso y el desarrollo económico. ¿Creen que nuestra riqueza cultural puede ser un buen punto de partida para posicionarnos económica y empresarialmente en países como EE. UU.?

Tanto España como Estados Unidos cuentan con instituciones culturales de primer nivel y creemos que es necesario explorar, más allá de su utilidad para el ocio y el esparcimiento, sus potencialidades como agentes del cambio y la integración social, así como del progreso y el desarrollo económico. Precisamente uno de los objetivos del XXI Foro España - Estados Unidos es analizar estas posibilidades.

¿Cuáles deberían ser nuestras fortalezas para poder “competir” empresarialmente en este complicado mercado global?

En primer lugar, tenemos una buena base, porque hay más de setecientas empresas instaladas en Estados Unidos y conocemos el mercado, sobre todo en regiones como la costa este, especialmente Florida, y también en la costa oeste, con California. En segundo lugar, el hecho de que haya una gran afinidad cultural y lingüística con muchos empresarios también puede ayudar. Además, España tiene unas empresas muy competitivas y con amplia experiencia en sectores como las infraestructuras, las energías renovables y el medio ambiente que se pueden posicionar muy bien en el mercado estadounidense. Tenemos grandes profesionales y podemos ser unos socios tecnológicos muy importantes. ■

UN NOVO PUNTO DE VISTA



PARA UNHA WEB RENOVADA

TODA A INFORMACIÓN DE GALICIA, AGORA MÁIS ACTUAL E DINÁMICA QUE NUNCA

eco



ecodixital.com

NOVO DESEÑO · MÁIS INFORMACIÓN · MÁIS OPINIÓN